

Regulamin Programu Nordea Benefit

Rozdział I Postanowienia ogólne

§ 1

Postanowienia zawarte w „Regulaminie Programu Nordea Benefit”, zwanym dalej Regulaminem, określają zasady funkcjonowania Programu Nordea Benefit w Nordea Bank Polska S.A. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane w „Ogólnych warunkach otwierania i prowadzenia rachunków bankowych dla Klientów indywidualnych w Nordea Bank Polska S.A.”

§ 2

Program Nordea Benefit, zwany dalej Programem, jest programem lojalnościowym dedykowanym dla Klientów Indywidualnych Banku, zwanych dalej Klientami. Celem Programu jest stworzenie atrakcyjnych warunków cenowych dla Klientów, korzystających z usług oferowanych przez Bank.

§ 3

Klienci przystępujący do Programu, są klasyfikowani do jednej z grup :

- Klientów Brązowych,
- Klientów Srebrnych,
- Klientów Złotych.

W momencie przystąpienia do Programu Klienci klasyfikowani są do grupy Klientów Brązowych chyba, że od razu spełniają kryteria opisane w § 9.

Rozdział II Przystąpienie do Programu

§ 4

Klient może przystąpić do Programu indywidualnie lub z innymi osobami pozostającymi w gospodarstwie domowym i będącymi Klientami Banku.

§ 5

Na użytek niniejszego Programu za gospodarstwo domowe uważa się maksymalnie dwie pełnoletnie osoby posiadające ten sam adres zameldowania lub adres korespondencyjny wraz z dowolną liczbą ich małoletnich dzieci.

§ 6

Klient może przystąpić do Programu w dowolnym momencie podpisując wniosek będący załącznikiem do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem § 7. W przypadku gospodarstwa domowego wniosek podpisywany jest przez wszystkie pełnoletnie osoby przystępujące do Programu.

§ 7

Klient może złożyć wniosek o przystąpienie do Programu w Oddziale, w systemie bankowości elektronicznej Nordea lub za pośrednictwem Konsultanta w Centrum Obsługi Klienta . Przystąpienie do Programu za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Nordea, możliwe jest tylko na zasadzie indywidualnej.

§ 8

Osoba małoletnia wchodząca w skład gospodarstwa domowego, które przystąpiło do Programu, zostanie przeniesiona do Pakietu Na Starcie w momencie osiągnięcia pełnoletności. Osoba, o której mowa powyżej, może zrezygnować z Pakietu Na Starcie i przystąpić do Programu na zasadach ogólnych określonych w niniejszym Regulaminie.

Rozdział III Kryteria klasyfikacji Klientów Srebrnych i Złotych

§ 9

1. Klienci klasyfikowani są do grupy Klientów Srebrnych i Złotych na podstawie poniższych kryteriów:

Grupa Klientów	Wielkość biznesu	Ilość produktów (w tym aktywny rachunek Nordea)
Klient Srebrny	25 000 zł	3
Klient Złoty	125 000 zł	5

2. Zaklasyfikowanie Klienta do grupy Klientów Złotych lub Srebrnych następuje po spełnieniu kryteriów opisanych w ust. 1 w okresie dwóch następujących po sobie miesięcy kalendarzowych.

3. Dla Klientów powyżej 60 roku życia kryterium ilości produktów ograniczone jest do jednego produktu.

4. Kryteria opisane w ust. 1 winny być spełnione:

- 1) indywidualnie przez Klienta który przystąpił do Programu samodzielnie;
- 2) łącznie przez gospodarstwo domowe które przystąpiło do Programu.

§ 10

1. Na użytek niniejszego Programu aktywny rachunek Nordea definiuje się jako rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z wpływami w okresie 3 ostatnich miesięcy kalendarzowych powyżej kwoty określonej aktualnym Komunikatem Członka Zarządu Banku odpowiedzialnego za Pion Bankowości Detalicznej.

2. W przypadku gospodarstwa domowego kryterium z ust. 1 uznaje się za spełnione gdy jeden z członków gospodarstwa domowego posiada aktywny rachunek Nordea lub łączne wpływy na rachunki Nordea wszystkich członków gospodarstwa domowego przewyższają kwotę określoną aktualnym Komunikatem Członka Zarządu Banku odpowiedzialnego za Pion Bankowości Detalicznej.

§ 11

Na użytek niniejszego Programu wielkość biznesu definiuje się jako łączne zaangażowanie Klienta będące sumą sald, zarówno produktów depozytowych jak i kredytowych, wskazanych w Tabeli w § 12 (kolumna Wielkość biznesu).

§ 12

Przy obliczaniu wielkości biznesu oraz ilości produktów pod uwagę bierze się następujące produkty:

Wielkość biznesu	Ilość produktów
1. średnie miesięczne saldo na rachunku Nordea	1. rachunek Nordea
2. średnie miesięczne saldo na rachunku Nordea Progres	2. rachunek Nordea Progres
3. średnie miesięczne saldo wszystkich lokat, w tym lokat negocjowanych	3. lokata terminowa
4. wartość funduszy inwestycyjnych	4. karta kredytowa
5. średnie miesięczne saldo produktów ubezpieczeniowych	5. karta Visa Classic lub Visa Gold
6. średnie miesięczne saldo kredytów	6. kredyt w rachunku
	7. kredyt mieszkaniowy
	8. inny kredyt, w tym kredyt samochodowy
	9. Nordea IKE
	10. fundusze inwestycyjne, w tym Nordea Inwestor
	11. ubezpieczenie, w tym Nordea Profit Plus
	12. leasing
	13. karta Visa Electron

§ 13

1. Wielkość biznesu oraz ilość produktów uaktualniane są na ostatni roboczy dzień miesiąca.
2. W przypadku gdy Klient posiada kilka produktów tego samego typu (np. kilka lokat terminowych), do kryterium ilości produktów zaliczany jest jeden produkt.
3. W przypadku gdy Klienci są współposiadaczami produktów i przystąpili do Programu indywidualnie, salda produktów których są współposiadaczami zalicza się oddzielnie obu Klientom.

Rozdział IV Przeniesienia Klientów między grupami

§ 14

Przeniesienie Klienta do grupy Klientów Złotych lub Srebrnych następuje 15-tego dnia miesiąca po miesiącu, w którym Klient spełnił kryteria opisane w § 9.*

§ 15

1. Po okresie dwóch kolejnych miesięcy, w których Klient nie spełnił kryteriów opisanych w § 9, Bank powiadamia Klienta o tym fakcie.
2. Przeniesienie Klienta do grupy Klientów Srebrnych lub Brązowych następuje 15-go dnia miesiąca po okresie pięciu kolejnych miesięcy kalendarzowych, w których Klient nie spełnił kryteriów opisanych w § 9.**

§ 16

Bank powiadamia Klienta o fakcie przeniesienia do innej grupy Klientów.

Rozdział V Pakiet Na Starcie

§ 17

W ramach Programu Bank oferuje Pakiet Na Starcie przeznaczony dla Klientów w wieku 18-26 lat.

§ 18

Przystąpienie do Programu w ramach Pakietu Na Starcie możliwe jest tylko na zasadzie indywidualnej po złożeniu wniosku w Oddziale, w systemie bankowości elektronicznej Nordea lub za pośrednictwem Konsultanta w Centrum Obsługi Klienta.

Rozdział VI Postanowienia końcowe

§ 19

Opłaty i prowizje oraz stawki oprocentowania dla poszczególnych grup Klientów określone są w Tabeli opłat i prowizji oraz w komunikatach dostępnych w Oddziałach i na stronie internetowej Banku.

§ 20

Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie podpisując wniosek będący załącznikiem do niniejszego Regulaminu.

§ 21

Bank zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu oraz zrezygnowania z oferowania Programu powiadamiając o tym Klienta z 30-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany zasad funkcjonowania Programu Nordea Benefit jak i warunków cenowych produktów oferowanych w ramach Programu będą ogłaszane w Oddziałach i na stronie internetowej Banku.

* Przykład: Gdy Klient Brązowy lub Srebrny spełni w lipcu i sierpniu kryteria dla Klienta Złotego opisane w § 9, to od 15 września lub następnego dnia roboczego przeniesiony zostanie do grupy Klientów Złotych.

** Przykład: Gdy Klient Złoty nie spełni kryteriów dla grupy Klientów Złotych opisanych w § 9 od sierpnia poczynając, to od 15 stycznia lub następnego dnia roboczego przeniesiony zostanie do grupy Klientów Srebrnych lub Brązowych w zależności od kryteriów jakie będzie spełniał. Jednakże gdy ten sam Klient w grudniu spełni kryteria opisane w § 9 dla grupy Klientów Złotych to kalkulacja 5-miesięcznego okresu zostaje anulowana. Kalkulacja nowego 5-miesięcznego okresu zaczyna się od miesiąca, w którym Klient znowu nie spełni kryteriów dla grupy Klientów Złotych.